



VALLEVERDE®



A U T U N N O • I N V E R N O • 2 0 2 5 / 2 6

È BELLO CAMMINARE IN UNA VALLEVERDE



Lago Trasimeno
Il cuore d'acqua dell'Umbria.
Un viaggio indimenticabile in
un luogo suggestivo, circondato
da storia, natura e tradizioni.





Nel giro in città soffia un vento di romanticismo quotidiano, fatto di effetti vintage, denim, cuoio e dettagli glam.



City time





*Lo stile inglese
con i suoi motivi
è un trend
intramontabile.
Boot e polacchini
si reinventano ogni
stagione.*





IMPUNTURA A VISTA

IMPUNTURA A VISTA



*La femminilità
degli stivali*





NUOVI CLASSICI

LE REGOLE DEL DAILY WEAR



*Spirito libero
e voglia di
avventura.*



VALLEVERDE®

Globe trotter





SPORTY

CONTEMPORANEO



*Attitudine sportiva,
declinazione moderna.
Modelli senza tempo riscritti
secondo nuovi canoni estetici.*





Effetto baita

Lo shearling è protagonista di stagione con il suo stile comfy.





Quando hai il comfort ai piedi, saltare è naturale!



Villa Valentini Bonaparte, Castiglione del Lago
L'INIZIO DI UN VIAGGIO NEL CUORE D'ITALIA...



Lago Trasimeno

...UNA SOSTA LUNGO LE SPONDE DELLE
ACQUE UMBRE DAL FASCINO IMMORTALE



Arezzo
...DOVE SI RESPIRA STORIA E CULTURA, IN UN
MAGICO MIX DI MEDIOEVO E RINASCIMENTO

PREPPY
P R E
PREPPY
P P Y
PREPPY

M O C A S S I N I





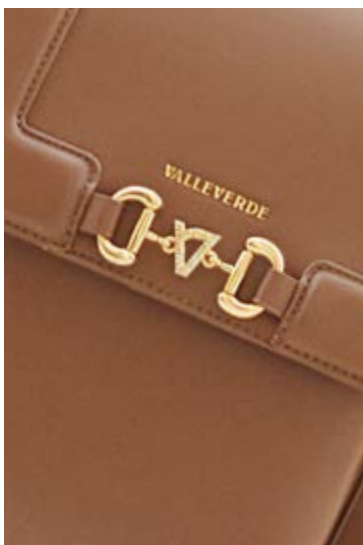
*Stile college,
eleganza informale.*





CASUAL

CHIC



Essere glam è una questione di match: abbinamenti e dettagli da scegliere e mixare ogni giorno.







SPECIAL
P A S S O
SPECIAL
A D U E
SPECIAL

*Calzature confortevoli
e avvolgenti, accessori
che celebrano qualità
ed eleganza.*

C O C O O N

P A N T O F O L E D A D O N N A





*Tra stile e comfort,
il piacere di lasciarsi
avvolgere e coccolare.*





D O M U S

P A N T O F O L E D A U O M O



Classy, anche a casa.





Campagna pubblicitaria

Valleverde è il brand di calzature che più di ogni altro ha sempre creduto e investito in comunicazione, tanto da portare l'indice di notorietà del brand al 94%.

Sulla scia del successo della Campagna Pubblicitaria del primo semestre, l'attività proseguirà con l'utilizzo di tutti i maggiori mezzi di comunicazione, dai Quotidiani, con le manchette di prima pagina e la presenza sulle rassegne stampa tv, alle pagine sulle Riviste moda, alla Radio, al Web, ai Social network, per finire con la grande Campagna Televisiva tutta in Prime Time.

TELEVISIONE Spot tv in posizione di prestigio nei programmi di massimo ascolto della fascia prime time

QUOTIDIANI Manchette di prima pagina sui 12 più importanti quotidiani nazionali

RIVISTE Pagine pubblicitarie e servizi redazionali sulle più prestigiose e diffuse testate moda

RADIO Spot radio sulle principali emittenti nazionali, nei programmi di informazione e intrattenimento

WEB&SOCIAL Migliaia di Contenuti pubblicati (post/reel/stories), con milioni di visualizzazioni e interazioni da parte dei Follower





UN MILIARDO E MEZZO DI CONTATTI





VALLEVERDE®

Silver 1 srl
Sede legale:
Corso Garibaldi, 29
48022 Lugo (RA) Italia

Sede operativa:
Via S. Barbara, 165
48034 Fusignano (RA)
Tel. 0545 953829

e-mail:
info@silver1srl.com
PEC silver1@legalmail.it
www.valleverde.it



Stampato maggio 2025



VALLEVERDE®



A U T U N N O • I N V E R N O • 2 0 2 5 / 2 6

È BELLO CAMMINARE IN UNA VALLEVERDE